

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING



PRINT
INTERNET
NEWSLETTER

2020



 **Mehr als
200.000
Kontakte
jährlich**

Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Die Themen Signmaking, Large Format Printing, Lichtwerbung und Digital Signage sind die redaktionellen Schwerpunkte des Fachmagazins **WERBETECHNIK**. Mit ihrem umfangreichen Newsblock, ihren Produktübersichten und qualifizierten Artikeln ist die **WERBETECHNIK** das meistgelesene Magazin der Branche.

- Wir bieten Experten-Interviews, in denen wir aktuellen Entwicklungen auf den Grund gehen.
- Wir recherchieren genau, um Trends zu beleuchten und neue Technologien zu hinterfragen.
- Wir besuchen wichtige Hersteller, die ihre Maschinenparks im Detail erläutern.

Die **WERBETECHNIK** richtet sich an alle Unternehmen der Schilder- und Lichtreklamehersteller-Branche. Dazu zählen in erster Linie Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber. Aber auch Messebauer und Werbeagenturen gehören zur Leserzielgruppe des Fachmagazins, genauso wie Shopdesigner und Architekten.

Die Leser stammen zum einen aus der Geschäftsführungs-ebene, zum anderen aus der Produktion. Des Weiteren dient das Fachmagazin Marketingabteilungen als Informationsquelle.



PRINT



IVW-geprüfte Auflage und Verbreitung

Druckauflage	7.000
Verbreitete Auflage	6.776
Verbreitete Auflage national	6.478
Verbreitete Auflage international	298
Sonstige Verbreitung auf Messen, Workshops etc.	725

Quelle: IVW 2/2019

Leserzielgruppen

Werbetechniker, Schilder- und Lichtreklamehersteller, Digitaldruckdienstleister, Folierer	98%	85%	Geschäftsführer, Inhaber, Betriebsleiter, Technischer Leiter, Abteilungsleiter
Messebauer, Werbeagenturen	10%	13%	Produktion
Shopdesigner, Architekten	2%	2%	Marketing

Funktion des Lesers

Redaktionsplan 2020

Ausgabe	1.20 Februar	2.20 April	3.20 Juni	4.20 August	5.20 Oktober	6.20 Dezember
Anzeigenschluss	2. Januar	5. März	27. April	9. Juli	10. September	5. November
Redaktionsschluss	3. Januar	6. März	28. April	10. Juli	11. September	6. November
Druckunterlagen	13. Januar	16. März	11. Mai	20. Juli	21. September	16. November
Beileger Anlieferung	28. Januar	30. März	22. Mai	3. August	5. Oktober	30. November
Erscheinungstermin	12. Februar	16. April	9. Juni	18. August	20. Oktober	15. Dezember
Signmaking	Pop-ups und Roll-ups Aktuelle Modelle in der Übersicht	Car Wrapping-Special Digitaldruckfolien für die Vollfolierung	Ösen, Pressen, Stanzwerkzeuge Standard für Banner	Großformatige Schneideplotter Das aktuelle Angebot in der Übersicht	Echtholz in der Werbetechnik Einsatz am Point of Sale	Branchensoftware für Betriebe Auf die Werbetechnik zugeschnitten
Large Format Printing	Fespa Global Print Expo Der große Vorbericht	Internet of Things im Digitaldruck Wo steht die Branche?	Harztinten auf Wasserbasis Status quo & Potenzial	Sublimationspapiere Von Bedrucken bis Übertragen	UV-Desktopdrucker im Einsatz Möglichkeiten in der Werbetechnik	Drucken mit weißer Tinte Wo stehen Angebot und Nachfrage?
Lichtwerbung	Zargenbiegemaschinen Wann lohnt sich eine Investition?	Gestaltungssoftware für Lichtwerber Worin unterscheiden sie sich?	LED-Tubes für Lichtwerbung Wo steht die Technik?	Weiße LED-Modulketten Die Neuheiten seit 2018	Abgewandelte Profilbuchstaben Neue Varianten bereichern das Angebot	Folien für die Lichtwerbung Von hinten durchleuchtet
Digital Signage	Digitale Kundenstopper Aufmerksamkeit der Passanten erregen	Nahtlose Videowände Hardware, Software Halterungen	Content-Produktion Agenturen, Software und Gestaltung	Kleine Bildschirme Für POS und Kundengespräche	LED-Screens für draußen Von Auflösung bis Wetterresistenz	Mediaplayer vs. SoC Wann lohnt sich welches System?
Vorbericht Fachmessen	EuroShop Düsseldorf 16. - 20. Februar		Drupa Düsseldorf 16. - 26. Juni			Viscom Düsseldorf Januar
	Fespa Madrid 24. - 27. März					

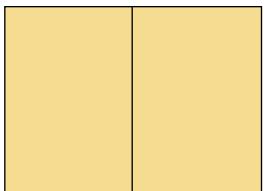
Anzeigenformate & Preise



U2
U3
U4
U4

4c
U2 4.600 €
U3 3.600 €
U4 4.800 €

B: 230 x H: 297 mm



Doppelseite

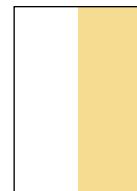
4c
5.200 €

B: 460 x H: 297 mm



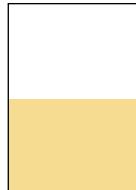
1/1 Seite
4c
4.200 €

B: 230 x H: 297 mm



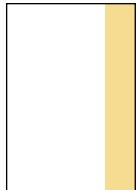
**1/2 Seite
2-spaltig**
4c
2.380 €

B: 108 x H: 297 mm



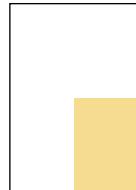
**1/2 Seite
4-spaltig**
4c
2.380 €

B: 230 x H: 153 mm



**1/4 Seite
1-spaltig**
4c
1.300 €

B: 55 x H: 297 mm



**1/4 Seite
2-spaltig**
4c
1.300 €

B: 112 x H: 145 mm

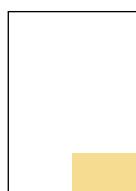


**1/4 Seite
4-spaltig**
4c
1.300 €

B: 230 x H: 85 mm

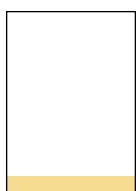
Rabattstaffel (innerhalb eines Jahres)

2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	8%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	12%
6 Schaltungen	15%



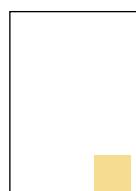
**1/8 Seite
2-spaltig**
4c
790 €

B: 112 x H: 72 mm



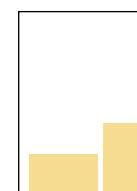
**1/8 Seite
4-spaltig**
4c
790 €

B: 230 x H: 39 mm



**Sonder-
format**
1c **280 €**
4c **420 €**

B: 64 x H: 64 mm



**Sonder-
format***
1c **490 €**
4c **790 €**

B: 64 x H: 132 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

Im Preis ist
die Schaltung
der digitalen
Anzeige in der
Onlineausgabe
enthalten.

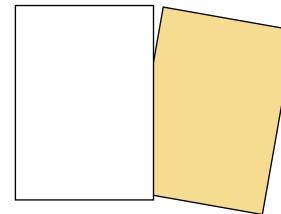
Beileger • Tip-On-Card • Adressbeilageblatt

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
7.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	2.590 €	bis 50g Gewicht	4.800 €
bis 30g Gewicht	3.100 €	bis 55g Gewicht	5.200 €
bis 35g Gewicht	3.570 €	bis 60g Gewicht	5.600 €
bis 40g Gewicht	4.000 €	bis 70g Gewicht	6.700 €
bis 45g Gewicht	4.400 €	bis 80g Gewicht	7.100 €

Weitere Gewichtsklassen
gern auf Anfrage



Alle Preise zzgl. MwSt.

Lieferanschrift:

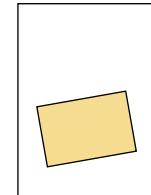
Kössinger AG
Frühaufstr. 21
D-84069 Schierling
Ansprechpartner: Helmut Sturm
Tel.: +49 (0) 9451-499 140
Fax: +49 (0) 9 451-499 101
sturm@koessinger.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards handlich in Kartons verpackt
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **WERBETECHNIK**
- Erscheinungsmonat

Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der
WERBETECHNIK, mit einem
ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat DIN A5
7.000 Stück ohne Druckkosten **4.950 €**

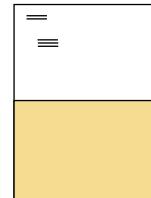


Adressbeilageblatt

Platzieren Sie Ihre Werbung auf dem
Adressbeilageblatt, das für den Versand
mit dem Magazin eingeschweißt wird.

Anzeigenformat: 14,8 x 21,0 cm

6.300 Stück (Inland) inklusive Druckkosten **2.850 €**



Stellenmarkt • Gebrauchtgeräte • Geschäftskontakte

Fließtext-Anzeigen

1-spaltig pro Zeile ca. 32 Zeichen

Pro Zeile 3 €

2-spaltig pro Zeile ca. 77 Zeichen

Pro Zeile 6 €

Berechnungsbeispiele:

6 Zeilen x 3 €

= 18 €

10 Zeilen x 6 €

= 60 €

Fließtext-Anzeigen mit Chiffre

1-spaltig pro Zeile ca. 32 Zeichen

Pro Zeile 3 €

Chiffregebühr 15 €

4 Zeilen x 3 € = 12 €

+ Chiffregebühr = 15 €

Gesamt = 27 €

2-spaltig pro Zeile ca. 66 Zeichen

Pro Zeile 6 €

Chiffregebühr 15 €

13 Zeilen x 6 € = 78 €

+ Chiffregebühr = 15 €

Gesamt = 93 €

Gestaltete Anzeigen in 4c oder s/w

1-spaltig 46,5 mm Breite

Pro mm-Höhe 3 €

30 mm Höhe x 3 €

= 90 €

2-spaltig 98 mm Breite

Pro mm-Höhe 6 €

30 mm Höhe x 6 €

= 180 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

KLEINANZEIGEN | 2019

Stellenmarkt - Geschäftskontakte - Gebrauchtgeräte

Fließtext Anzeige 1-spaltig

Verleibeservice vom Profi-Team
Ihr Team erfahrener Folien-Techniker
für Großflächen, Platten- und
Komplettschilderung.

Kontaktinformationen:

www.muster.de

Fließtext Anzeige 2-spaltig

Werbetechnikunternehmen mit eigener Immobilie zu verkaufen
Raum PLZ 2 im Fördergebiet M-V, seit 21 Jahren am Markt, 21 Mitarbeiter,
langjähriges Betriebswirtschaftliches Preisrecht.
3. Nov. jahresstabile bei geringer Rendite und mit Expansionsmöglichkeit
am Standort mit neuwertigem Gebäude Bauplatz 2008/2016.
Aus Altersgründen zu verkaufen.

Kontaktinformationen: Telefon: 03841 790740, Mail: gnewgr@aol.com

Fließtext Anzeige 1-spaltig mit Chiffre

BETRIEBSLEITER GESUCHT
Werbetechnikunternehmen im Großraum Stuttgart sucht Betriebsleiter/-
Abteilungsleiter.

Chiffre 0000

Fließtext Anzeige 2-spaltig mit Chiffre

Werbetechniker im Raum Stuttgart gesucht:
Du bist Werbetechniker und breitest darauf Deinen Job in einem
geordneten Team und mit einem Werbetechniker, einem Verkäufer und
einem Betriebsleiter auf. seit dem 01.01.2017 untersteht Deine Führung auf über
40 Jahre Firmengeschichte zurück und sich nun für die Zukunft neu
aufzustellen. Wenn Du Erfahrung im Bereich Digitaldruck, Stebdruck, Folien-
plot und Montage von Beschriftungen hast und Dein Herz beim Thema
Fahrzeug- und Werbetechnik schlägt, dann ist Deine Karriere in der Werbetechnik
gerade auch als hochmotivierter Quer-Ensteiger mit ausreichender
Erfahrung in der Werbetechnik. Wir wollen nicht nur Kundenzufriedenheit... es gibt nichts schöneres, als wenn wir den Kunden überzeugen
und begeistern können. Willst Du mit uns in die Zukunft gehen? Dann
freuen wir uns auf Deine kreative und aussagekräftige Bewerbung.

Chiffre 0000

EICHLER WERBUNG
07789 Großdruckerei
Staufenbergstr. 10
03587 67800
0151 12 40 58 62
fraesdienst CNC Fräsen & Gravieren

Gestaltete Anzeige 2-spaltig

Multi-Plot ist Spezialist und exklusiver Fachhändler im Bereich „digitaler Drucksysteme“.
Für unsere kompetenten Beratung und technische Unterstützung wenden Sie sich an uns.
► **Servicetechniker** ►
Wir bieten Ihnen sichere Anstellungen in einer Werbetechnik-
Firma. Melden Sie sich bei uns in Bad Emstal (05624/923860) und senden Sie Ihre
Bewerbungsunterlagen an: e-mail@multiplot.de

meng
Richtung weisend.

Informationstechnik Meng GmbH geht zu den schnellsten
Leistungsträgern. Die Teamentwicklung sieht wir
sehr wichtig.

Objektplaner und Berater (m/w)
für den Großraum Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen

Aufgaben:
Sie sind Architektur- und Projektplaner.
arbeiten sowohl in Büroräumen als auch im Außendienst. Sie
beraten Unternehmen in allen Bereichen der
Raum- und Engagements. Erfordern und Wiedererkennen
der Arbeitsergebnisse.

Anforderungen:
• Studium der Architektur
• Architekt, Graphiker, Werbetechniker oder Medien-
räder sind berei, der einer technischen Höherbildung
unterliegt und über eine entsprechende
erwerben können.
• Leidenschaft für Design und ein Gefühl
für designorientierte Produkte haben.
• Erfahrung in der Werbetechnik und
Fertigkeiten in der Montage und Verarbeitung verschieden
erfahrung vermehrt kontinuierlich.

Info unter:
<http://www.meng.de> unter Tel. 06226 41-15
oder per E-Mail: hr@meng.de
<http://www.meng.de>

Informationstechnik Meng GmbH
Am Bahnhof 1 • 55706 Bensheim
www.meng.de

advanter® large format
Branchensoftware für
Großformatdruck/Werbeteknik
Kalkulation | Angebot | Auftrag | Produktion | Wirtschaftlichkeitstesten

Günther Business Systems GmbH, Eicherstrasse 1a, 51399 Bensheim, www.guenther.de

Werbetechniker m/w in Karlsruhe gesucht!
Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung/handwerkliches Talent für
die Verarbeitung von Platten und Druckdaten? Sie gehen sicher an PC mit
Corel Draw, Photoshop, etc. und
Sie suchen Verstärkung und freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Kontaktinformationen: www.holba.de | [07121-9612270](tel:07121-9612270)

**Erfolgreiches Druck- & Werbeteknik-Unternehmen
sucht Nachfolger**
Raum Frankfurt/Main, anspruchsvolle Produkte und Dienstleistungen
für Architekt, Messe und Großformatdruck.
Interessante Perspektive, hohe Gewährleistung, Umsatz
ca. 1-2 Mio. EUR, großes Potential. Möglichkeiten für die Finanzierung
eines Kaufpreises werden vorausgesetzt.
Ihre Zuschriften mit aussagekräftigen Unterlagen werden erbeten
unter

Chiffre 0000

WERBETECHNIK auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **WERBETECHNIK** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden! Mit der WNP App ist die **WERBETECHNIK** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **WERBETECHNIK** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landing Pages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob im Internet auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

Landing Page 80 €
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite

PDF-Dokumente 90 €
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download
Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB

Bildergalerien (bis zu 8 Bilder) 100 €
Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern
Dateiformat: jpg im RGB-Farbraum,
Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel

Produktvideos 110 €
Verlinkung der Anzeige mit Videodaten,
Dateiformat: mp4-Format nicht über 432 x 320 Pixel,
encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.

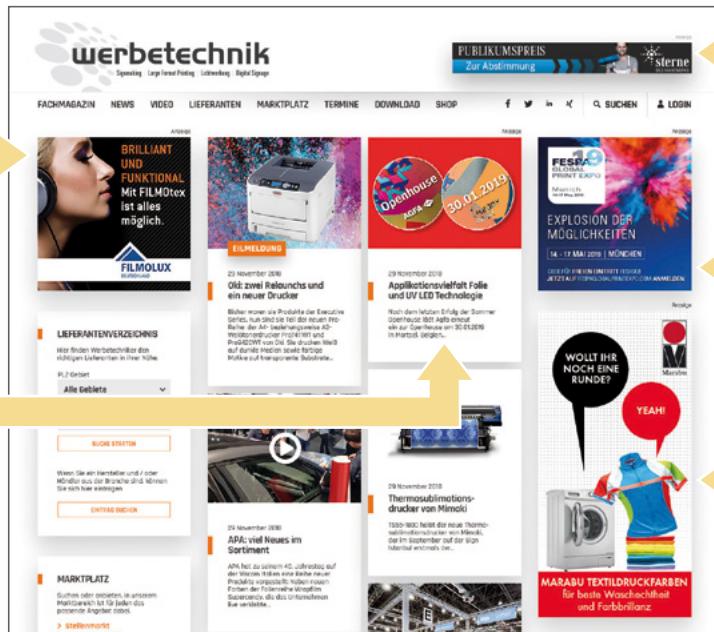
Alle Preise zzgl. MwSt.

Web Marketing –

Printkampagnen begleiten!

Werben Sie auch auf werbetechnik.de. Buchen Sie einen Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Webseite. Unsere Leser finden auf werbetechnik.de täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.

325.000
Pls jährlich
69.000
Kat-Visits



The screenshot shows the werbetechnik.de homepage with several promotional banners and news blocks. One banner on the left is labeled 'Gold Banner 300 x 300 Pixel'. Another banner on the right is labeled 'Homepagebanner 468 x 60 Pixel'. Below these are 'News Block' and 'Info Block' examples.

Gold Banner 300 x 300 Pixel

Anlieferung 600 x 600 Pixel	
JPG od. animated GIF	
1 Monat	300 €
2 Monate	550 €
3 Monate	850 €
6 Monate	1.650 €
1 Jahr	3.000 €

News Block

inkl. Bild 600 x 400 Pixel,	
+ Headline max. 50 Zeichen	
(inkl. Leerzeichen),	
+ Text 600 Zeichen	
(inkl. Leerzeichen),	
+ Link zur Landingpage	
2 Wochen	450 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Homepagebanner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	400 €
2 Monate	750 €
3 Monate	1.150 €
6 Monate	2.250 €
1 Jahr	4.400 €

Gold Banner 300 x 300 Pixel

Anlieferung 600 x 600 Pixel JPG od. animated GIF

1 Monat	300 €
2 Monate	550 €
3 Monate	850 €
6 Monate	1.650 €
1 Jahr	3.000 €

Info Block 300 x 600 Pixel

Anlieferung 600 x 1.200 Pixel JPG od. animated GIF

1 Monat	350 €
2 Monate	600 €
3 Monate	900 €
6 Monate	1.700 €
1 Jahr	3.050 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

INTERNET

werbetechnik.de

Der WT-Newsletter

schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Webseite und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelthemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

Erscheinungsdaten 2020:

- 10. Februar
- 14. April
- 05. Juni
- 14. August
- 16. Oktober
- 11. Dezember

Alle Preise zzgl. MwSt.



Mobile Version Web Version

werbetechnik
Sponsoring · Large Format Printing · Lichtwerbung · Digital Signage

INFO-NEWSLETTER FÜR ABBONENTEN

die August Ausgabe der WERBETECHNIK ist auf dem Weg zu Ihnen. Wie gewohnt prall gefüllt mit Neuheiten aus den Bereichen Sponsoring, Large Format Printing, Lichtwerbung und Digital Signage.

Nutzen Sie schon die kostenlosen [Online-Angebote](#) für Abonnenten?

So melden Sie sich nach der einmaligen Registrierung an:
Freischakocode: Kundenummer WT (zum Beispiel: 123456-WT)

Für mobile Endgeräte, wie Smartphones und Tablets, können Sie die aktuelle VMP-Verlag-App im App Store und Play Store herunterladen.

Sie haben Ihren Freischakocode nicht zur Hand? Wir helfen Ihnen gerne weiter. Schicken Sie einfach eine E-Mail mit Ihren Adressen an abonnenten@zwmw.de

Übrigens: Auch www.werbetechnik.de ist nun im neuen Design an Start. Schauen Sie doch mal rein!

Herzliche Grüße
Werner Wölfel
Chefredakteur

01

Signmaking: An den Zahn gebracht

In der nächsten Ausgabe lesen Sie, welche Substrate sich für Werbung an Bauteilen eignen und wie man sie am besten befechtigt.

Mehr dazu lesen Sie in der August Ausgabe.

02

Digitaldruck: Drucken auf T-Shirts

Viele Textilien werden heutzutage mittels Digitaldruck bedruckt. Wer weißt einen Blick darauf, wie T-Shirts direkt bedruckt werden.

Mehr dazu lesen Sie in der August Ausgabe.

03

Lichtwerbung: Es werde Licht an Tankstellen

Mit der eichigen Lichtwerbung macht einen Autofahrer schon auf der Straße auf Tankstellen aufmerksam und begleitet dieses mal bis in den Shop hinein.

Mehr dazu lesen Sie in der August Ausgabe.

04

Digital Signage: Mehr als Large Format Displays

An der Tankstelle findet man zu jeder Zeit Conversations-Points – die Atmosphäre bleibt jedoch oft auf der Strecke. Um das Erleben der Kunden zu steigern, eignen sich Digital Signage Konzepte.

Mehr dazu lesen Sie in der August Ausgabe.

05

MIMAKI auf FESPA München

Zur kostenfreien Anmeldung:

IMAGINE THE FUTURE OF PRINT

3.175 Empfänger pro Newsletter

Gold Banner
229 x 229 Pixel
(JPEG)
400 €

Info Block
229 x 460 Pixel
(JPEG)
450 €

Silver Banner
570 x 150 Pixel
(JPEG)
350 €



WRAPS-online.de

The cover of the magazine 'werbetechnik' (Issue 3, 2019) features a large image of a printing press or cutting machine in the background. In the foreground, there are several white and black rectangular objects, possibly samples or finished products. The title 'werbetechnik' is at the top in a large, stylized font. Below it, the subtitle 'Siebdruck | Large Format Printing | Lichtdruck | DigitalSignage' is listed. There is a small text box with the number '3 | 2019' and the date '21. September'. The website 'werbetechnik.de' is at the bottom right.

werbetechnik.de

The cover of the magazine 'SIP' (Issue 10, 2019) features a large image of a printing press with yellow ink. The title 'SIP' is in large, bold, yellow letters at the top. Below it, the subtitle 'Fachmagazin für Siebdruck & Digitaldruck' is listed. There is a small text box with the number '10 | 2019' and the date '21. September'. The main headline 'Elektrisierender Siebdruck' is in the center. The website 'SIP-online.de' is at the bottom right.

SIP-online.de

The cover of the magazine 'digital signage' (Issue 10, 2019) features a large image of a modern interior with large digital screens. The title 'digital signage' is in large, bold, blue letters at the top. Below it, the subtitle 'Das Fachmagazin für digitale Werbe- und Informationssysteme' is listed. There is a small text box with the number '10 | 2019' and the date '21. September'. The website 'digital-signage-magazin.de' is at the bottom right.

digital-signage-magazin.de

Kontakt



Anzeigenleitung

Wolfgang Plonner

Tel.: 08178 / 86786-15

anzeigen@wnp.de



Anzeigenverkauf

Annett Geuge-Metzler

Tel.: 05194 / 584061

geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion

Wennael Würmler

Tel.: 08178 / 86786-14

redaktion@wnp.de