

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
INTERNET
NEWSLETTER

2020



Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Die Themen Signmaking, Large Format Printing, Lichtwerbung und Digital Signage sind die redaktionellen Schwerpunkte des Fachmagazins **WERBETECHNIK**. Mit ihrem umfangreichen Newsblock, ihren Produktübersichten und qualifizierten Artikeln ist die **WERBETECHNIK** das meistgelesene Magazin der Branche.

- Wir bieten Experten-Interviews, in denen wir aktuellen Entwicklungen auf den Grund gehen.
- Wir recherchieren genau, um Trends zu beleuchten und neue Technologien zu hinterfragen.
- Wir besuchen wichtige Hersteller, die ihre Maschinenparks im Detail erläutern.

Die **WERBETECHNIK** richtet sich an alle Unternehmen der Schilder- und Lichtreklamehersteller-Branche. Dazu zählen in erster Linie Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber. Aber auch Messebauer und Werbeagenturen gehören zur Leserzielgruppe des Fachmagazins, genauso wie Shopdesigner und Architekten.

Die Leser stammen zum einen aus der Geschäftsführungsebene, zum anderen aus der Produktion. Des Weiteren dient das Fachmagazin Marketingabteilungen als Informationsquelle.



IVW-geprüfte Auflage und Verbreitung

| | |
|---|-------|
| Druckauflage | 7.000 |
| Verbreitete Auflage | 6.776 |
| Verbreitete Auflage national | 6.478 |
| Verbreitete Auflage international | 298 |
| Sonstige Verbreitung auf Messen, Workshops etc. | 725 |

Quelle: IVW 2/2019

Leserzielgruppen

Funktion des Lesers

| | | | |
|---|-----|-----|--|
| Werbetechniker, Schilder- und Lichtreklamehersteller, Digitaldruckdienstleister, Folierer | 98% | 85% | Geschäftsführer, Inhaber, Betriebsleiter, Technischer Leiter, Abteilungsleiter |
| Messebauer, Werbeagenturen | 10% | 13% | Produktion |
| Shopdesigner, Architekten | 2% | 2% | Marketing |

Redaktionsplan 2020

| Ausgabe | 1.20 Februar | 2.20 April | 3.20 Juni | 4.20 August | 5.20 Oktober | 6.20 Dezember |
|------------------------------|--|---|---|---|---|--|
| Anzeigenschluss | 2. Januar | 5. März | 27. April | 9. Juli | 10. September | 5. November |
| Redaktionsschluss | 3. Januar | 6. März | 28. April | 10. Juli | 11. September | 6. November |
| Druckunterlagen | 13. Januar | 16. März | 11. Mai | 20. Juli | 21. September | 16. November |
| Beileger Anlieferung | 28. Januar | 30. März | 22. Mai | 3. August | 5. Oktober | 30. November |
| Erscheinungstermin | 12. Februar | 16. April | 9. Juni | 18. August | 20. Oktober | 15. Dezember |
| Signmaking | Pop-ups und Roll-ups Aktuelle Modelle in der Übersicht | Car Wrapping-Special Digitaldruckfolien für die Vollfolierung | Ösen, Pressen, Stanzwerkzeuge Standard für Banner | Großformatige Schneideplotter Das aktuelle Angebot in der Übersicht | Echtholz in der Werbetechnik Einsatz am Point of Sale | Branchensoftware für Betriebe Auf die Werbetechnik zugeschnitten |
| Large Format Printing | Fespa Global Print Expo Der große Vorbericht | Internet of Things im Digitaldruck Wo steht die Branche? | Harztinten auf Wasserbasis Status quo & Potenzial | Sublimations-papiere Von Bedrucken bis Übertragen | UV-Desktopdrucker im Einsatz Möglichkeiten in der Werbetechnik | Drucken mit weißer Tinte Wo stehen Angebot und Nachfrage? |
| Lichtwerbung | Zargenbiege-maschinen Wann lohnt sich eine Investition? | Gestaltungssoftware für Lichtwerber Worin unterscheiden sie sich? | LED-Tubes für Lichtwerbung Wo steht die Technik? | Weißer LED-Modulketten Die Neuheiten seit 2018 | Abgewandelte Profilbuchstaben Neue Varianten bereichern das Angebot | Folien für die Lichtwerbung Von hinten durchleuchtet |
| Digital Signage | Digitale Kundenstopper Aufmerksamkeit der Passanten erregen | Nahtlose Videowände Hardware, Software Halterungen | Content-Produktion Agenturen, Software und Gestaltung | Kleine Bildschirme Für POS und Kundengespräche | LED-Screens für draußen Von Auflösung bis Wetterresistenz | Medioplayer vs. SoC Wann lohnt sich welches System? |
| Vorbericht Fachmessen | EuroShop Düsseldorf 16. - 20. Februar Fespa Madrid 24. - 27. März | | Drupa Düsseldorf 16. - 26. Juni | | | Viscom Düsseldorf Januar |

Anzeigenformate & Preise

Anzeigen im Anschnitt
5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

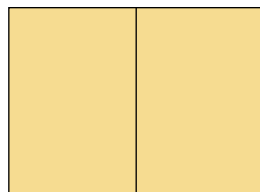
**1/2 Seite
2-spaltig**



**4c
2.380 €**

B: 108 x H: 297 mm

Doppelseite



**4c
5.200 €**

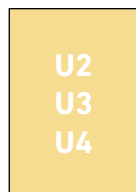
B: 460 x H: 297 mm

1/1 Seite



**4c
4.200 €**

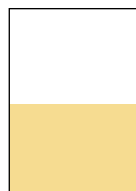
B: 230 x H: 297 mm



4c
U2 4.600 €
U3 3.600 €
U4 4.800 €

B: 230 x H: 297 mm

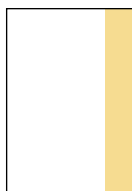
**1/2 Seite
4-spaltig**



**4c
2.380 €**

B: 230 x H: 153 mm

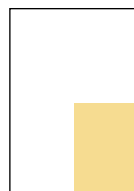
**1/4 Seite
1-spaltig**



**4c
1.300 €**

B: 55 x H: 297 mm

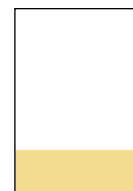
**1/4 Seite
2-spaltig**



**4c
1.300 €**

B: 112 x H: 145 mm

**1/4 Seite
4-spaltig**



**4c
1.300 €**

B: 230 x H: 85 mm

Rabattstafel

(innerhalb eines Jahres)

| | |
|---------------|------------|
| 2 Schaltungen | 5% |
| 3 Schaltungen | 8% |
| 4 Schaltungen | 10% |
| 5 Schaltungen | 12% |
| 6 Schaltungen | 15% |

**1/8 Seite
2-spaltig**



**4c
790 €**

B: 112 x H: 72 mm

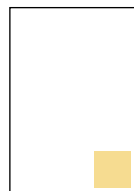
**1/8 Seite
4-spaltig**



**4c
790 €**

B: 230 x H: 39 mm

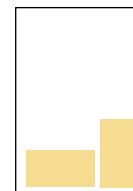
**Sonder-
format**



**1c 280 €
4c 420 €**

B: 64 x H: 64 mm

**Sonder-
format***



**1c 490 €
4c 790 €**

B: 64 x H: 132 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Im Preis ist
die Schaltung
der digitalen
Anzeige in der
Onlineausgabe
enthalten.**

Beileger • Tip-On-Card • Adressbeilageblatt

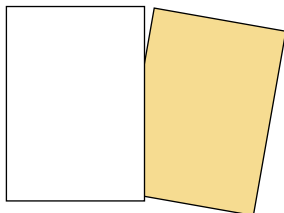
Beileger

Maximales Endformat DIN A4
7.000 Stück ohne Druckkosten

| | |
|-----------------|----------------|
| bis 25g Gewicht | 2.590 € |
| bis 30g Gewicht | 3.100 € |
| bis 35g Gewicht | 3.570 € |
| bis 40g Gewicht | 4.000 € |
| bis 45g Gewicht | 4.400 € |

| | |
|-----------------|----------------|
| bis 50g Gewicht | 4.800 € |
| bis 55g Gewicht | 5.200 € |
| bis 60g Gewicht | 5.600 € |
| bis 70g Gewicht | 6.700 € |
| bis 80g Gewicht | 7.100 € |

Weitere Gewichtsklassen
gern auf Anfrage

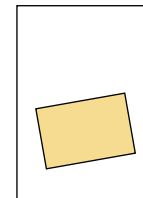


Alle Preise zzgl. MwSt.

Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der
WERBETECHNIK, mit einem
ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat DIN A5

7.000 Stück ohne Druckkosten **4.950 €**



Adressbeilageblatt

Platzieren Sie Ihre Werbung auf dem
Adressbeilageblatt, das für den Versand
mit dem Magazin eingeschweißt wird.

Anzeigenformat: 14,8 x 21,0 cm

6.300 Stück (Inland) inklusive Druckkosten **2.850 €**



Lieferanschrift:

Kössinger AG
Frühaufstr. 21
D-84069 Schierling
Ansprechpartner: Helmut Sturm
Tel.: +49 (0) 9451-499 140
Fax: +49 (0) 9 451-499 101
sturm@koessinger.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards handlich in Kartons verpackt
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **WERBETECHNIK**
- Erscheinungsmonat

**Im Preis
ist die Schaltung
der digitalen
Beileger
im Onlinekiosk
enthalten.**

Stellenmarkt • Gebrauchtgeräte • Geschäftskontakte

Fließtext-Anzeigen

1-spaltig pro Zeile ca. 32 Zeichen
Pro Zeile 3 €

2-spaltig pro Zeile ca. 77 Zeichen
Pro Zeile 6 €

Berechnungsbeispiele:

6 Zeilen x 3 €
= 18 €

10 Zeilen x 6 €
= 60 €

Fließtext-Anzeigen mit Chiffre

1-spaltig pro Zeile ca. 32 Zeichen
Pro Zeile 3 €
Chiffregebühr 15 €

4 Zeilen x 3 € = 12 €
+ Chiffregebühr = 15 €
Gesamt = 27 €

2-spaltig pro Zeile ca. 66 Zeichen
Pro Zeile 6 €
Chiffregebühr 15 €

13 Zeilen x 6 € = 78 €
+ Chiffregebühr = 15 €
Gesamt = 93 €

Gestaltete Anzeigen in 4c oder s/w

1-spaltig 46,5 mm Breite
Pro mm-Höhe 3 €

30 mm Höhe x 3 €
= 90 €

2-spaltig 98 mm Breite
Pro mm-Höhe 6 €

30 mm Höhe x 6 €
= 180 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

KLEINANZEIGEN | 2019

Stellenmarkt - Geschäftskontakte - Gebrauchtgeräte

Fließtext Anzeige 1-spaltig

Verklebesevice vom Profi-Team
Ihr Team erfahrener Folien-Techniker für Großflächen, Plakaten und Komplettbeklebung.
Kontaktinformationen:
www.muster.de

Fließtext Anzeige 2-spaltig

Werbetechnikunternehmen mit eigener Immobilie zu verkaufen
Raum PLZ 2 im Fördergebiet M-V, seit 21 Jahren am Markt, 21 Mitarbeiter, langjähriger fester Kundenzustamm, bundesweite Präsenz.
3 Mio. Jahresumsatz bei guter Rendite und mit Expansionsmöglichkeit am Standort mit neuerem Gebäude Baujahr 2008/2016.
Aus Altersgründen zu verkaufen.
Kontaktinformationen: Telefon: 03841 790765, Mail: gweng@post.com

Fließtext Anzeige 1-spaltig mit Chiffre

BETRIEBSLEITER GESUCHT
Werbetechnikbetrieb im Großraum Stuttgart sucht Betriebs-/Abteilungsleiter.
Chiffre 0000

Fließtext Anzeige 2-spaltig mit Chiffre

Werbetechniker im Raum Stuttgart gesucht
Du bist Werbetechniker und brennst darauf Deinen Job in einem geordneten und kreativen Umfeld auszuüben? Wir sind ein kleiner und fester Betrieb, der seit dem 01.08.2017 unter neuer Führung, auf über 40 Jahre Firmengeschichte zurückblickt und sich nun für die Zukunft neu aufstellt. Wenn Du Erfahrung im Bereich Digitaldruck, Siebdruck, Folienplot und Montage von Beschriftungen hast und Dein Herz beim Thema Fahrzeug-Folierung schneller schlägt, dann schick uns Deine Bewerbung ... gerne auch als hochmotivierter Quer-Einsteiger mit ausreichend Erfahrung in der Werbetechnik. Wir wollen nicht nur Kundenaufwachen, es gibt nichts schöneres, als wenn wir den Kunden überraschen und begeistern können. Willst Du mit uns in die Zukunft gehen? Dann freuen wir uns auf Deine kreative und aussagekräftige Bewerbung.
Chiffre: 0000

Gestaltete Anzeige 1-spaltig

BECHER WERBUNG
02730 Gießen/Steinstraße
daten@freedienst.com
035873 67860
0151 12 40 58 62
fraesdienst
CNC Fräsen & Gravieren

Gestaltete Anzeige 2-spaltig

Multi-Plot ist Spezialist und exklusiver Frachtkunde im Bereich „offizieller Drucksysteme“.
Für unseren Kundenkreis sind wir ein wichtiger Partner. Wir suchen wir also
Service-techniker
Wir bieten eine sichere Anstellung in einer Wachstumsbranche, halten Sie sich bei uns in Real Estate 0164 91923890 und senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an: l.wiese@multiplot.de

Informationsdienst Meng GmbH führt zu den führenden Informationsdiensten. Die Sammlung neuer und wichtiger Informationen ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensentwicklung.

Objektplaner und Berater (m/w)
für den Großraum Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen

Aufgaben:
Sie sind verantwortlich für Architekten und Projektplaner, die einen wesentlichen Bestandteil der Unternehmensentwicklung bilden. Sie können mit hoher Eigenverantwortung, Geduld, Engagement und Engagement in der Projektplanung und Ausarbeitung der Projekte.

Anforderungen:
Diplom-Ingenieur, Bauingenieur, Architekt, Grafik-Designer oder Ingenieur mit einer abgeschlossenen Ausbildung im Bereich der Projektplanung und Ausarbeitung der Projekte.

Wir bieten Ihnen:
■ eine interessante Kundenstruktur mit attraktiven Projekten
■ ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum von der Planung über die Projektplanung und Ausarbeitung der Projekte
■ moderne Unternehmenskultur, hohe Flexibilität
■ eigenverantwortliche Tätigkeit
■ Fortentwicklung mit großer Verantwortung

Interesse?
Haben Sie eine interessante Idee für ein interessantes Aufgabenspektrum? Dann senden Sie bitte Ihren Lebenslauf mit Foto und Kopie der letzten drei Jahre an: info@meng.de

Informationsdienst Meng GmbH
an der Straße 8 • 10119 Berlin
Telefon: 030 250 00 00 • Fax: 030 250 00 01
www.meng.de

advanter® large format
Branchensoftware für Großformatdruck/Werbetechnik

Kalkulation | Angebot | Auftrag | Produktion | Warehouse | Schnittstellen

Gunter Business Solutions GmbH | Günterplatz 1a | 31789 Bunde | www.gunter.de

Werbetechniker m/w in Karlsruhe gesucht!
Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung/handwerkliches Talent für die Verarbeitung von Plots und Druckdateien? Sie gehen sicher am PC mit Corel Draw, Photoshop, etc. und? Wir suchen Verstärkung und freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Kontaktinformationen: www.hob.de | info@hob.de Tel. 0721-9612270

Erfolgreiches Druck- & Werbetechnik-Unternehmen sucht Nachfolger!
Raum Frankfurt/Main, anspruchsvolle Produkte und Dienstleistungen für Architektur, Messe und Großformatdruck. Intensive Einarbeitungs- und Übergabephase gewährleistet. Umsatzsteigerungen bis 1,2 Mio. EUR, große Potenziale. Möglichkeiten für die Finanzierung eines Kaufpreises werden vorausgesetzt. Ihre Zuschriften mit aussagekräftigen Unterlagen werden erbeten unter:
Chiffre: 0000

WERBETECHNIK auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **WERBETECHNIK** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden! Mit der WNP App ist die **WERBETECHNIK** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **WERBETECHNIK** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landing Pages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob im Internet auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

| | |
|---|--------------|
| Landing Page zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite | 80 € |
| PDF-Dokumente zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB | 90 € |
| Bildergalerien (bis zu 8 Bilder) Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern Dateiformat: jpg im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel | 100 € |
| Produktvideos Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min. | 110 € |

Alle Preise zzgl. MwSt.

Web Marketing – Printkampagnen begleiten!

Werben Sie auch auf werbetechnik.de. Buchen Sie einen Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Webseite. Unsere Leser finden auf werbetechnik.de täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.

**325.000
Pls jährlich**
**69.000
Kat-Visits**

Gold Banner 300 x 300 Pixel

Anlieferung 600 x 600 Pixel
JPG od. animated GIF

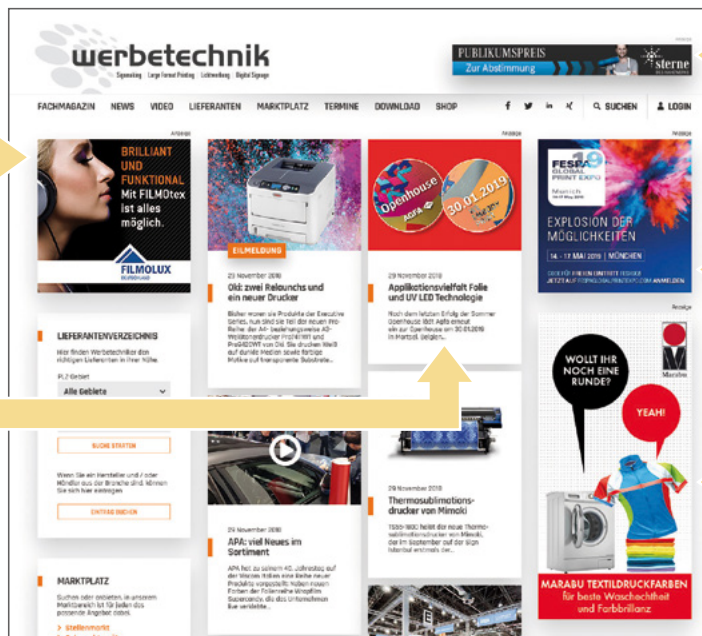
| | |
|----------|---------|
| 1 Monat | 300 € |
| 2 Monate | 550 € |
| 3 Monate | 850 € |
| 6 Monate | 1.650 € |
| 1 Jahr | 3.000 € |

News Block

inkl. Bild 600 x 400 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
(inkl. Leerzeichen),
+ Text 600 Zeichen
(inkl. Leerzeichen),
+ Link zur Landingpage

| | |
|----------|-------|
| 2 Wochen | 450 € |
|----------|-------|

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.



Homepagebanner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

| | |
|----------|---------|
| 1 Monat | 400 € |
| 2 Monate | 750 € |
| 3 Monate | 1.150 € |
| 6 Monate | 2.250 € |
| 1 Jahr | 4.400 € |

Gold Banner 300 x 300 Pixel

Anlieferung 600 x 600 Pixel JPG od. animated GIF

| | |
|----------|---------|
| 1 Monat | 300 € |
| 2 Monate | 550 € |
| 3 Monate | 850 € |
| 6 Monate | 1.650 € |
| 1 Jahr | 3.000 € |

Info Block 300 x 600 Pixel

Anlieferung 600 x 1.200 Pixel JPG od. animated GIF

| | |
|----------|---------|
| 1 Monat | 350 € |
| 2 Monate | 600 € |
| 3 Monate | 900 € |
| 6 Monate | 1.700 € |
| 1 Jahr | 3.050 € |

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der WT-Newsletter

schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Webseite und/oder E-Mail-Adresse.

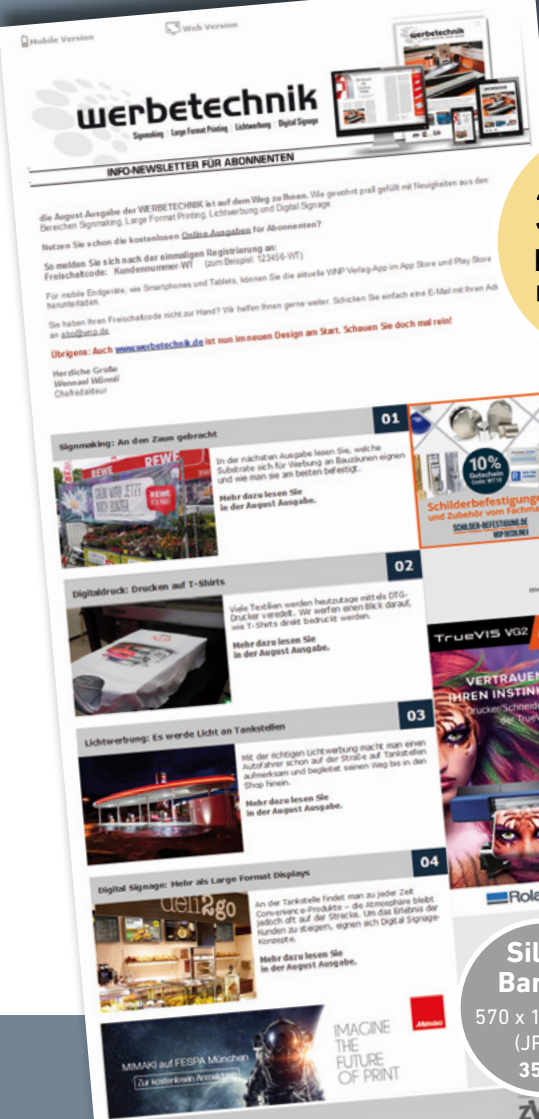
Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelthemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

Erscheinungsdaten 2020:

10. Februar
14. April
05. Juni
14. August
16. Oktober
11. Dezember

Alle Preise zzgl. MwSt.

NEWSLETTER



3.175
Empfänger
pro Newsletter

Gold
Banner

229 x 229 Pixel
(JPEG)
400 €

Info
Block

229 x 460 Pixel
(JPEG)
450 €

Silver
Banner

570 x 150 Pixel
(JPEG)
350 €



WRAPS-online.de



werbetechnik.de



SIP-online.de



digital-signage-magazin.de

Kontakt



Anzeigenleitung
Wolfgang Plonner
Tel.: 08178 / 86786-15
anzeigen@wnp.de



Anzeigenverkauf
Annett Geuge-Metzler
Tel.: 05194 / 584061
geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion
Wennaël Würmli
Tel.: 08178 / 86786-14
redaktion@wnp.de

WNP Verlag GmbH | Eichendorffweg 1 | D-82069 Hohenschäftlarn | abo@wnp.de